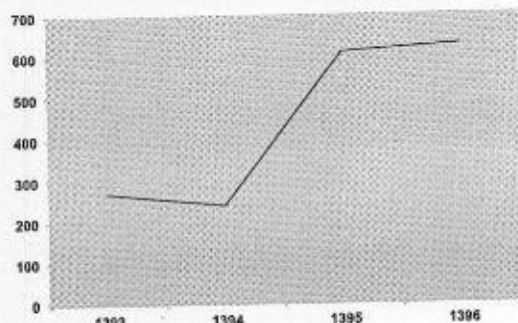


معرفی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



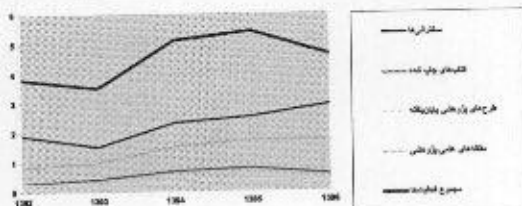
نمودار ۱: رتبه اکسا

گزارش فعالیت های پژوهشی از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۷

پژوهشگاه به عنوان بزرگترین نهاد پژوهشی علوم انسانی در کشور و با بیش از نیم قرن سابقه فعالیت علمی و پژوهشی و فعالیت چهار نسل از پژوهشگران برجسته علوم انسانی کشور در رشته های مختلف، کوشیده است به مأموریت خود در زمینه پژوهش در حوزه های متنوع فرهنگی و علوم انسانی عمل کند. در سال ۱۳۹۴ و با تصویب هیأت امانت، پژوهشگاه اجرای نخستین برنامه راهبردی توسعه را آغاز کرد که هدف از اجرای آن ارتقای سطح کیفی و کیفیت فعالیت های علمی و پژوهشی، گسترش تحقیقات جامعه محور و معطوف به حل مسائل اجتماعی، ترویج دانش در سطح عمومی و تبدیل شدن به قطب علمی در سطح منطقه ای و قاره ای بوده است که توفیقات قابل توجهی در این زمینه به دست آمده است. در ادامه، گزارشی اجمالی از فعالیت های علمی و پژوهشی پژوهشگاه طی سال های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ ارائه می شود: چنانچه در این جدول مشخص شده است در طول سال های اخیر و با اجرای نخستین برنامه راهبردی توسعه پژوهشگاه، تحولات قابل توجهی در فعالیت های پژوهشی صورت گرفته است که اهم آن عبارتند از:

جدول ۲: فعالیت های پژوهشی اعضای هیأت علمی (شرح پایان یافته، مقاله علمی پژوهشی، سخنرانی، کتاب)

سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	تعداد
۱۰۹	۱۰۷	۱۰۴	۹۵	۹۵	تعداد اعضای هیأت علمی
۱۸۱	۱۵۴	۱۵۱	۹۲	۶۹	مقاله های علمی پژوهشی چاپ شده
۱۱۷	۱۱۷	۱۱۵	۱۰۶	۸۲	کتاب
۲۳۴	۲۶۶	۲۲۸	۱۴۱	۱۷۸	تعداد سخنرانی ها
۲۱۹	۲۱۵	۲۱۳	۱۱۵	۱۱۹	کتاب های چاپ شده
۶۰	۸۳	۶۱	۳۸	۲۸	کتاب های چاپ شده
۰/۵۵	۰/۷۷	۰/۵۷	۰/۴	۰/۲۹	مقاله های علمی پژوهشی چاپ شده
۳۶	۴۱	۲۶	۲۱	۲۶	مقاله های علمی پژوهشی چاپ شده
۰/۲۴	۰/۲۸	۰/۲۸	۰/۲۲	۰/۲۷	کتاب های چاپ شده
۵۰۱	۵۱۲	۵۲۲	۴۳۷	۴۵۶	مجموع فعالیت های پژوهشی
۴/۶	۵/۴	۵/۱	۳/۵	۳/۸	کتاب های چاپ شده



نمودار ۲: سرانه فعالیت های پژوهشی اعضای هیأت علمی (شرح پایان یافته، مقاله علمی پژوهشی، سخنرانی، کتاب)

- سرانه مقالات علمی پژوهشی چاپ شده اعضای هیأت علمی طی سال های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶، از ۰/۸۳ مقاله به ازای هر عضو هیأت علمی در سال ۱۳۹۲ به ۱/۷ مقاله در سال ۱۳۹۶ رسیده است.
- سرانه سخنرانی های ارائه شده اعضای هیأت علمی طی سال های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶، از ۱/۹

پس از پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۳۶۰ با ادغام ۱۲ مؤسسه فعال در رشته های گوناگون علوم انسانی «مؤسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی» پدید آمد که بعدها با تصویب «شورای گسترش آموزش عالی» به «پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی» تغییر نام یافت. پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، بر مبنای اساسنامه، موسسه های پژوهشی است که وظیفه، پژوهش در علوم انسانی (ادبیات، تاریخ، فلسفه و علوم حکمی، ادیان، قرآن و معارف دینی، عرفان، زیست شناسی، علوم اجتماعی، اقتصاد تطبیقی، علوم سیاسی و ...) و همچنین مطالعه فرهنگ های گوناگون بشری را به عهده دارد. پژوهشگاه دارای چهار کتابخانه مرجع در حوزه های گوناگون علوم انسانی است که شامل «کتابخانه مرکزی»، «کتابخانه مینوی»، «کتابخانه مرکز تحقیقات امام علی (ع)» و «کتابخانه مرکز اسناد فرهنگی آسیا» می شود. با توجه به وجود آثار متعدد چاپ خطی، سنی و تاریخی، کتابخانه مرکزی پژوهشگاه در حال حاضر یکی از غنی ترین کتابخانه های کشور در حوزه علوم انسانی است.

علاوه بر این، پژوهشگاه دارای ۱۷ پژوهشکده و ۲ مرکز پژوهشی است که با توجه به گستردگی فعالیتها در حوزه های مختلف علمی و ضرورت فراهم آوردن زمینه لازم برای توسعه و ترویج دانش در سطوح عمومی و تخصصی، اقدام به آموزش دانشجویان در مقاطع تحصیلات تکمیلی در رشته های مختلف علوم انسانی کرده است. همچنین انتشار بیش از ۲۰ نشریه علمی-پژوهشی در دستور کار این پژوهشگاه قرار دارد که در ادامه، فهرست تفصیلی پژوهشکده ها و مراکز و همچنین نشریات پژوهشگاه به تفکیک ارائه می شود:

نام پژوهشکده ها و مراکز	تعداد نشریات علمی	نام نشریه
اخلاق و تربیت	۶	دو فصلنامه «فکر و فکر» و «کود»
اندیشه سیاسی انقلاب و تمدن اسلامی	۵	فصلنامه «جستارهای سیاسی معاصر»
تاریخ ایران	۱۱	فصلنامه «تحقیقات تاریخ اجتماعی» - فصلنامه «فصلنامه پژوهش های تاریخی»
حکمت معاصر	۵	فصلنامه «حکمت معاصر»
زبان شناسی	۱۴	دو فصلنامه «زبان شناسی» و فصلنامه «زبان و زبان شناسی»
زبان و ادبیات	۱۹	فصلنامه «ادبیات پارسی معاصر» - فصلنامه «پژوهش های ادبی پارسی» - فصلنامه «ادبیات و ادبیات»
مطالعات قرآنی	۶	فصلنامه «مطالعات قرآنی و فرهنگ اسلامی»
فلسفه و علم پژوهی	۸	فصلنامه «فلسفه و علم» - فصلنامه «فلسفه و علم» - فصلنامه «فلسفه و علم»
فرهنگ معاصر	۵	-
علوم انسانی و اجتماعی با رویکرد کاربردی	۳	-
مطالعات اجتماعی	۲۲	فصلنامه «چاپه پژوهی فرهنگی» و دو فصلنامه «پژوهش های زبان»
مطالعات فرهنگی و ارتباطات	۵	دو فصلنامه «مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ»
مطالعات تطبیقی اقتصاد و مدیریت	۹	دو فصلنامه «اقتصاد تطبیقی» (علمی ترویجی) «اقتصاد و تجارت نوین» (علمی پژوهشی)
مطالعات تطبیقی علوم	۲	-
نظریه پردازی سیاسی و روابط بین الملل	۹	دو فصلنامه «جستارهای سیاسی»
مرکز اسناد فرهنگی آسیا	۵	دو فصلنامه «مطالعات فرهنگ و هنر آسیا»
مرکز تحقیقات امام علی (ع)	-	دو فصلنامه «پژوهش های علمی»
شورای بررسی متون و کتب علوم انسانی	-	ماهنامه «پژوهش نامه انتقادی»

پرتال جامع علوم انسانی

پرتال جامع علوم انسانی، در سال ۱۳۸۹ با هدف برقراری عدالت پژوهشی راه اندازی شده است. این پرتال نسخه الکترونیک مقالات مجلات مختلف حوزه علوم انسانی و اسلامی را، در بیش از ۳۲۰۰ حوزه تخصصی، به صورت رایگان در اختیار مخاطبان قرار میدهد. به نحوی که همه پژوهشگران در اقصی نقاط جهان به راحتی و بدون پرداخت هزینه قادر به جستجو، مشاهده و دریافت رایگان نسخه الکترونیک مقالات فارسی همراه با دسته بندی موضوعی خواهند بود. آنچه پرتال جامع علوم انسانی (ensani.ir) را از سایر بانک های اطلاعاتی مشابه متمایز کرده است، دسترسی طبقه بندی شده موضوعی به مقالات علاوه بر امکان دسترسی از طریق جستجو و مراجعه به صفحه اختصاصی مجلات است.

در جدول زیر گزارشی بسیار اجمالی از روند فعالیت های پرتال ارائه می شود:

تعداد	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲
تعداد مقالات بارگذاری شده	۱۱۳۲۰	۱۱۳۲۱	۱۱۳۲۱	۱۱۳۲۱	۱۱۳۲۱
تعداد کل نشریات موجود	۱۱۳۲۰	۱۱۳۲۱	۱۱۳۲۱	۱۱۳۲۱	۱۱۳۲۱
میانگین بازدید روزانه از پرتال	۳۰۰۰۰	۳۰۰۰۰	۳۰۰۰۰	۳۰۰۰۰	۳۰۰۰۰
رتبه الکسیا	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶

(۱) مسئله محوری (۲) راهبردی و مأموریت‌گرایی (۳) نیاز محور و کاربردی (۴) بومی‌گرایی (۵) معطوف بودن به پیشرفت کشور (۶) محصول‌گرایی (۷) بهره‌گیری از مشارکت‌نخبگانی در سیاست‌گذاری و اجرا.

در فاز صفر طرح جامع اعتلاء که حاصل ماه‌ها برنامه‌ریزی و بهره‌گیری از نظرات و آرای شبکه عظیمی از نخبگان علوم انسانی کشور در قالب سه کارگروه تخصصی بود، ۶ مسئله محوری برای طرح جامع تدوین شد و مقرر شد که طرح‌ها در ذیل این ۶ محور سامان یابند:

مسئله اول	نسبت علوم انسانی، دین، فرهنگ و جامعه
مسئله دوم	نسبت علوم انسانی با برنامه‌های پیشرفت و توسعه کشور
مسئله سوم	نسبت علوم انسانی جدید با قدرت ملی و بین‌المللی
مسئله چهارم	نسبت علوم انسانی با صنعت، تجارت و فناوری
مسئله پنجم	نسبت بین علوم انسانی و نهادهای اجرایی
مسئله ششم	نسبت بین تحصیل، مهارت و اشتغال دانش‌آموختگان علوم انسانی



اساسی سه کارگروه تخصصی فعال در مرحله فاز صفر به این شرح است:

- ۱- کارگروه مبانی نظری مسائل
- ۲- کارگروه بازشناسی انتقادی تاریخی مسائل
- ۳- کارگروه کاربست مسائل

در همین راستا ۱۳۰ طرح در فاز صفر برای طرح جامع طراحی شد که توزیع فراوانی طرح‌ها بر اساس مسائل ۶ گانه در جدول زیر نمایش داده شده است:

طرح‌های مرتبط با مسائل در فاز صفر	مسئله اول	مسئله دوم	مسئله سوم	مسئله چهارم	مسئله پنجم	مسئله ششم	کل
	۱۱	۱۹	۱۶	۱۹	۲۴	۴۱	۱۳۰

از اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۶ طرح جامع اعتلاء وارد مرحله اجرایی شد و به دنبال فراخوان عمومی و همچنین دعوت از تعدادی از استادان و پژوهشگران تراز اول کشور برای همکاری در انجام طرح‌ها، از اردیبهشت سال ۱۳۹۶ تا پایان اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷، ۱۱۰ طرح‌نامه در دبیرخانه دریافت شد؛ به طور میانگین هر ۴ روز یک طرح دریافت شده است، که نشان از استقبال فرهیختگان کشور از طرح جامع اعتلاء است.

تعداد ۶۴ طرح بررسی شده و از آن میان تعداد ۲۹ طرح تأیید شده و دارای قرارداد یا در آستانه قرارداد هستند.

(میانگین هر ۱۴ روز یک طرح تصویب شده)

در همین بازه زمانی بررسی‌های اولیه طرح‌نامه‌ها در دبیرخانه طرح جامع اعتلاء، برای مطابقت پیشنهادها با محورها و رویکردهای اصلی و اهداف طرح جامع انجام شد. تعداد ۶۴ طرح‌نامه مورد پذیرش قرار گرفت تا در کارگروه‌های تخصصی سه گانه مورد بررسی و ارزیابی علمی قرار گیرند. از آن میان ۲۹ طرح تأیید شدند که تا نیمه خرداد ماه ۱۳۹۷ به عقد قرارداد و مرحله اجرای طرح رسیده و یا در آستانه عقد قرارداد قرار دارند. بر این اساس به طور میانگین هر ۱۴ روز یک طرح به تصویب رسیده است.

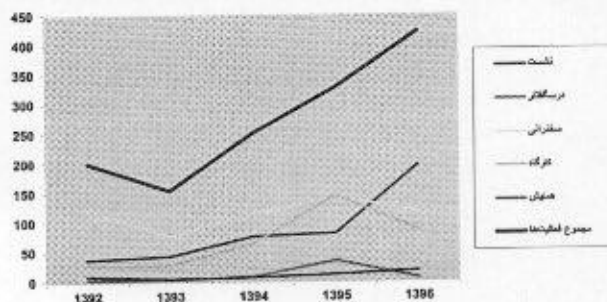
سخنرانی به ازای هر عضو هیأت علمی در سال ۱۳۹۲ به ۲/۹ سخنرانی در سال ۱۳۹۶ رسیده است.

• سرانه کتاب‌های چاپ شده اعضای هیأت علمی طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵، از ۰/۲۹ کتاب به ازای هر عضو هیأت علمی در سال ۱۳۹۲ به ۰/۵۵ کتاب در سال ۱۳۹۶ رسیده است. • با توجه به اطلاعات عملکرد پژوهشگاه، سرانه کل فعالیت‌های پژوهشی (طرح پایان‌یافته، مقاله علمی پژوهشی، سخنرانی، کتاب) اعضای هیأت علمی پژوهشگاه طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶، از ۳/۸ فعالیت پژوهشی به ازای هر عضو هیأت علمی در سال ۱۳۹۲ به ۴/۶ فعالیت پژوهشی در سال ۱۳۹۶ رسیده است.

پژوهشگاه در راستای انجام مأموریت خود مبنی بر پژوهش در حوزه‌های مختلف علوم انسانی و مطالعه فرهنگ‌های گوناگون بشری، با ایجاد بستری مناسب با مشارکت دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی عالی و شخصیت‌های برجسته علمی در داخل و خارج از کشور و اساتید حوزه علوم انسانی در پژوهشگاه، اقدام به برگزاری نشست‌ها، سخنرانی‌ها، همایش‌ها، درسگفتارها و کارگاه‌ها در رشته‌های مختلف کرده‌است که در ادامه گزارشی از فعالیت‌های ترویجی‌سازی دانش در پژوهشگاه از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ ارائه می‌شود:

جدول ۴: فعالیت‌های ترویجی‌سازی دانش در پژوهشگاه

فصلیت	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶
نشست	۳۷	۳۲	۷۴	۸۱	۱۹۶
درسگفتار	۳	۳	۸	۳۵	۵
سخنرانی	۱۲۲	۷۶	۱۱۵	۱۴۲	۱۱۷
کارگاه	۲۸	۲۸	۶۲	۱۲۵	۸۶
همایش	۹	۲	۷	۱۱	۱۷
مجموع فعالیت‌ها	۲۰۰	۱۵۲	۲۵۰	۳۳۲	۴۲۱



نمودار ۳: فعالیت‌های ترویجی‌سازی دانش در پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

• چنانکه مشاهده می‌شود تعداد کل نشست‌ها، کارگاه‌ها، همایش‌ها، درسگفتارها و سخنرانی‌های برگزار شده در پژوهشگاه طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ روندی صعودی داشته است و از ۲۰۰ عدد در سال ۱۳۹۲ به ۴۲۱ عدد در سال ۱۳۹۶ رسیده است.

طرح‌های کاربردی پژوهشگاه

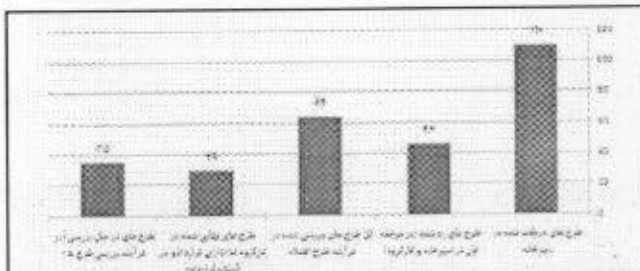
در سال ۱۳۹۳ و با عنایت به نامگذاری سال به نام «اقتصاد و فرهنگ» از سوی مقام معظم رهبری، و با توجه به تفاهم‌نامه متعقد فی‌مابین پژوهشگاه و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پژوهشگاه «علوم انسانی و اجتماعی کاربردی» تأسیس شد که هدف از تأسیس آن، ایجاد و گسترش ارتباط نظام‌مند میان پژوهش‌های علوم انسانی و نهادهای اجرایی و سیاست‌گذاری کشور بوده است. این پژوهشگاه دارای سه گروه «مطالعات نوآوری»، «مطالعات پایش و ارزیابی» و «مطالعات پساشرتهای» است و اجرای طرح‌های متعدد کارفرمایی را در طول سال‌های اخیر بر عهده داشته است که اهم آنها عبارتند از:

طرح جامع اعتلاء و ساماندهی علوم انسانی معطوف به پیشرفت کشور
«طرح جامع اعتلاء علوم انسانی معطوف به پیشرفت کشور» مبتنی بر مجموعه اسناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی ایران و با چشم‌انداز «ارتقاء اثربخشی علوم انسانی بر پیشرفت و توسعه کشور، افزایش کارآمدی فارغ التحصیلان علوم انسانی و بسترسازی برای تاثیرگذاری بیشتر علوم انسانی در عرصه‌های گوناگون اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی کشور» از سال ۱۳۹۵ به کارفرمایی سازمان برنامه و بودجه کشور در پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در دستور کار قرار گرفت.

مهمترین ویژگی‌ها و نوآوری‌های این طرح جامع در هفت بند اصلی زیر قابل اشاره است:



گزارش این مراحل در قالب نمودار و جداول مربوطه ارائه شده است.



۱۱۰	طرح‌های توانمندسازی منطقه مکران
۴۶	طرح‌های رد شده اثر بر حیطه اول در زمینه خانه و کارگزرد
۶۴	کل طرح‌های بررسی شده در فرایند طرح اعتبار
۲۹	طرح‌های نهایی شده در کارگزرد و اداری و قرارداد و در آستانه قرارداد
۳۵	طرح‌های در حال بررسی و در فرایند بررسی طرح



طرح توانمندسازی اجتماع محور منطقه مکران

«طرح توانمندسازی اجتماع محور منطقه مکران» در سال ۱۳۹۴ از طرف پژوهشگاه انسانی و مطالعات فرهنگی به معاونت توسعه امور علمی و فرهنگی سازمان برنامه و بودجه پیشنهاد شده است و پس از تصویب این طرح، در سال ۱۳۹۵، گروهی از پژوهشگران رشته‌های مختلف علوم انسانی از سوی پژوهشگاه جهت اجرای طرح در منطقه مکران سواحل سیستان و بلوچستان مستقر شدند تا بعد از توانمندسازی، امکان ایجاد اشتغال در چند روستای پابلوت را به انتخاب شورای راهبردی بررسی و عملیاتی نماید.



سایر طرح‌های کاربردی در دست اقدام در پژوهشگاه کاربردی عبارتند از:

- مجموعه طرح‌های مشارکت‌های محله‌ای و سالمندی (کارفرما: موسسه کار و تامین اجتماعی)
- مجموعه طرح‌های تهیه شاخص‌های اقتصادی (کارفرما: سازمان خصوصی‌سازی)
- مجموعه طرح‌های مونوگرافی شهر تهران (کارفرما: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران)
- طرح‌های کاربردی آبفا (کارفرما: سازمان آب و فاضلاب استان تهران)
- طرح‌های کاربردی در زمینه علوم انسانی و نفت و گاز (کارفرما: شرکت ملی گاز)
- طرح‌های مرتبط با آسیب‌های اجتماعی (فعالیت مشترک با پژوهشگاه فرهنگ، هنر ارتباطات، شورای اجتماعی کشور، دفتر آسیب‌های اجتماعی وزارت کار)
- طرح‌های فرهنگی و سینمایی (کارفرما: بنیاد سینمایی فارابی)
- طرح‌های مشترک با صندوق حمایت از پژوهشگران

بخش تحصیلات تکمیلی

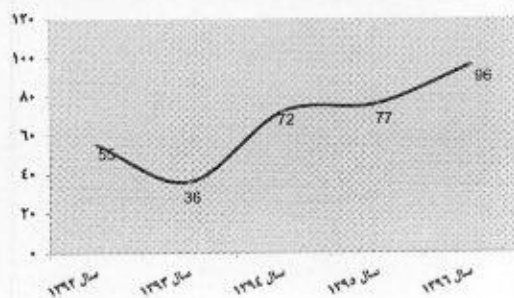
پژوهشگاه از سال ۱۳۶۸، با هدف پرورش پژوهشگران متخصص در حوزه‌های مورد نیاز علوم انسانی، اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی در رشته‌های مختلف در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری کرده است. نخستین رشته‌های مقطع کارشناسی ارشد پژوهشگاه شامل: «زبان و ادبیات فارسی»، «تاریخ ایران دوره اسلامی» و «زبان‌شناسی همگانی» بودند و در سال ۱۳۷۶ با تأسیس رشته «علوم سیاسی»، پذیرش دانشجویان در دوره‌های دکتری تخصصی پژوهشگاه آغاز شد. از آن زمان تاکنون متناسب با نیاز جامعه علوم انسانی کشور، پژوهشگاه موفق به راهاندازی ۱۴ رشته در مقطع کارشناسی ارشد و ۱۰ رشته در مقطع دکتری تخصصی شده است که عبارتند از:

رشته‌های مقطع کارشناسی ارشد		
فرهنگ و زبان‌های باستانی	زبان و ادبیات فارسی	زبان‌شناسی همگانی
تاریخ ایران اسلامی	پژوهش علوم اجتماعی	زبان و ادبیات عرب
علوم قرآن و حدیث	فلسفه «ین»	دین و رسانه
مابریات رسانه	علوم اقتصادی	
رشته‌های مقطع دکتری		
علوم سیاسی	زبان‌شناسی همگانی	فرهنگ و زبان‌های باستانی
فلسفه علم و فناوری	زبان و ادبیات فارسی	تاریخ علم دوره اسلامی
انقلاب و تمدن اسلامی	تاریخ ایران بعد از اسلام	حکمت متعالیه
فلسفه دین		

تعداد پایان‌نامه‌های دفاع شده توسط دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری طی سال‌های مورد بررسی متفاوت و روند افزایشی داشته است که شرح آن در جدول ذیل آمده است:

جدول ۱: پایان‌نامه‌های دفاع شده دانشجویان ارشد و دکتری پژوهشگاه

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶
تعداد دانشجویان در حال تحصیل	۳۷۲	۴۲۹	۴۲۵	۴۴۰	۴۲۱
پایان‌نامه‌های دفاع شده دانشجویان ارشد و دکتری	۵۵	۳۶	۷۲	۷۷	۸۶



نمودار ۱: تعداد پایان‌نامه‌های دفاع شده دانشجویان ارشد و دکتری پژوهشگاه

جوایز و افتخارات

پژوهشگاه با داشتن بیش از ۱۰۰ عضو هیأت علمی و پیشکسوتان بیشمار در رشته‌های مختلف علوم انسانی، پژوهش و طرح‌های گوناگونی در حوزه‌های تخصصی به انجام رسانده است و با شرکت در جشنواره‌های داخلی و خارجی مفتخر به دریافت جوایز بیشماری شده است. در ادامه تعدادی از جوایز و افتخارات پژوهشگاه آمده است.

- کتاب «چشم‌اندازهای فرهنگ معاصر ایران» تألیف دکتر نعمت‌الله فاضلی برگزیده برترین‌های پژوهش فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۹۶
- کتاب «درآمدی بر تحلیل انتقادی گفتمان روایی» تألیف دکتر حسین صافی پیروچه، برگزیده در سی و پنجمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران و شایسته تقدیر در جایزه ادبی جلال آل احمد ۱۳۹۶
- پژوهش «تاریخ فکرسازی در سینمای ایران ۱۳۰۰-۱۳۵۷» اثر دکتر سیدمحسن علوی‌پور، برگزیده نخستین جایزه پژوهشی سینمایی سال ۱۳۹۶
- کتاب «اخلاق شهروندان دنیای مجازی (با تمرکز بر قرآن و نهج البلاغه)» تألیف مریم صانع‌پور، برگزیده پنجمین جشنواره بین‌المللی امام علی (ع) در سال ۱۳۹۶

- پژوهش «برنامه‌های توسعه و انسجام ساختاری در جمهوری اسلامی ایران» رساله دکتر حمید سجادی، دریافت جایزه رساله شایسته تقدیر در جشنواره ملی قدردانی از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های برتر علوم انسانی در زمینه تولید و اشتغال در سال ۱۳۹۶
 - کتاب «تاریخ شعر زنان از آغاز تا سده هشتم هجری قمری» تألیف دکتر روح انگیز کراچی، برگزیده برای جایزه ادبی پروین اعتصامی سال ۱۳۹۵
 - طرح پژوهشی «تحلیل و مقایسه سوره‌های اعلیٰ، جمعه و بینه با ترجمه فارسی آن از حیث انسجام و پیوستگی متن» اثر دکتر معصومه نعمتی «زویینی» برگزیده برای جایزه علمی- ادبی دکتر طاهر صفارزاده ۱۳۹۵
 - کتاب «پژوهشی بر فعالیت انجمن تبلیغی کلیسا C.M.S در دوره قاجاریه» تألیف دکتر صفورا برومند اثر برتر دومین جشنواره محصولات فرهنگی - پژوهشی اسلام و مسیحیت، از دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در سال ۱۳۹۵
 - پژوهش «ساختارهای منطقی فلسفه‌های اشرافی-عرفانی» رساله دکتر، دکتر سیده زهرا مبلغ، رتبه نخست در شانزدهمین دوره جایزه پایان نامه سال دانشجویی، در بخش فلسفه و ادیان و عرفان و کلام در سال ۱۳۹۵
 - پژوهش «مقایسه تطبیقی آموزش سواد رسانهای در کشورهای کانادا و ژاپن»، اثر دکتر بهاره نصیری، دریافت عنوان اولین پژوهش در زمینه سواد رسانهای از وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۱۳۹۵
 - فصلنامه «نقد کتاب فلسفه، کلام و عرفان» به سردبیری مالک شجاعی جوشقانی، دریافت عنوان شایسته تقدیر در سیزدهمین جشنواره ملی نقد کتاب معاونت فرهنگی وزارت ارشاد در سال ۱۳۹۵
 - ترجمه کتاب «هگل و پدیدارشناسی روح» اثر رابرت استرن، دکتر محمدمهدی اردبیلی، شایسته تقدیر در بیست و دومین جشنواره کتاب سال دانشجویی ۱۳۹۴
 - کتاب «شهر و شهر نشینی در دوره سلجوقیان» تألیف دکتر شهرام یوسفی فر، برگزیده جشنواره بین المللی فارابی در بخش تاریخ و باستان شناسی سال ۱۳۹۳
 - کتاب «فلسفه فرهنگ» تألیف علی اصغر مصلح، کتاب سال در بخش تألیفی فلسفه غرب (شایسته تقدیر) ۱۳۹۳
 - کتاب «کتورگ ویلهلم فریدریش هگل» تألیف علی اصغر مصلح، برگزیده کتاب فصل، زمستان ۱۳۹۲
 - پژوهش «مقایسه تاثیر آموزش راهبردهای خودنظم‌دهی زیرمردم و درمان شناختی- رفتاری ایلس بر اضطراب ریاضی و نگرش نسبت به ریاضیات دانش آموزان دختر سال اول نظری دبیرستان‌های شهر تهران» رساله دکتر زانست صلیبی، دریافت دومین جایزه علمی دکتر کارلن ۱۳۹۱
 - کتاب «جستار در میراث منطق دانان مسلمان» تألیف دکتر احمد فرامرزی فرامکی، برگزیده کتاب فصل ۱۳۹۱
- آدرس سایت پژوهشگاه: www.ihcs.ac.ir
 آدرس پژوهشگاه: تهران، بزرگراه کردستان، خیابان دکتر صادق آیینوند (۶۴ غربی)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
 تلفن: ۸۸۰۴۶۸۹۱
 فکس: ۸۸۰۳۶۳۱۷

استان فارس زیر ساخت مناسبی برای ایجاد منطقه ویژه علم و فناوری دارد



وی درباره مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری عنوان کرد: لزوم کسب مجوزهای تعریف شده و واردات محصولات مشابه خارجی دو مشکل بزرگ این واحدهای فناور است. یکی از راه‌های کمک به این شرکت‌ها تسهیل در روند صدور مجوزهای مرتبط برای رشد فعالیت و تسهیل سازی بازاریابی و تجاری سازی است که می‌تواند کمک شایانی به آنها در زمینه تولید و کاهش هزینه آن کند.

معاون فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری فارس با اشاره به مصوبه تاسیس ۷ منطقه ویژه علم و فناوری در کشور گفت: استان فارس نیز زیرساخت مناسبی برای ایجاد منطقه ویژه فناوری دارد.

سید مهدی نصیری در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در شیراز، اظهار داشت: منطقه ویژه فناوری در کشور مصوب و اجرایی شده است و امیدواریم این منطقه در استان فارس نیز بررسی، طراحی و اجرا شود البته ذکر این موضوع ضروری است که استان فارس زیرساخت‌های مناسبی برای ایجاد این منطقه دارد.

وی افزود: استان فارس علاوه بر دارا بودن نیرو انسانی مستعد و توانمند علمی، پتانسیل‌های بسیار زیادی در تهیه و تجاری سازی محصولات فناورانه دارد.

همچنین معاون فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری فارس با اشاره به تولید محصولات نانو در شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان استان فارس، بیان کرد: تعدادی شرکت در پارک علم و فناوری استان فارس به طراحی و تولید محصولاتی بر پایه نانو مشغول هستند که نیازمند حمایت بیشتر مردم و مسئولین هستند.

این محصولات دانش‌بنیان به دلیل تازگی و مبتنی بودن بر فناوری نسبت به سایر محصولات رایج در بازار ناشناخته هستند و معمولاً مصرف کنندگان اقبال کمتری نسبت به استفاده از آن دارد. نصیری افزود: بر همین اساس این شرکت‌ها امکان رقابت با سایر تولیدکنندگان بازار را نخواهند داشت زیرا هم هزینه تولید در این شرکت‌ها بالا است و هم عدم استقبال مشتری سبب شده است که هزینه‌های بیشتری به این شرکت‌ها تحمیل شود، پس باید نهادهای دولتی و خصوصی از این شرکت‌ها در قالب سفارش محصولات حمایت کند.

نخستین «رویداد ملی شتاب: فناوری های تقاضا محور طبری» برگزار شد

پارک علم و فناوری با همکاری تعدادی از صنایع بزرگ و خلاق استان مازندران تازمندی های فناوریانه استان را شناسایی و در سطح ملی اطلاع رسانی نمود. این رویداد با هدف برقراری ارتباط صنایع کوچک و متوسط دانش بنیان کشور با صنایع بزرگ استان را در قالب نخستین رویداد ملی شتاب فناوری های تقاضا محور طبری برگزار گردید.

رویداد طبری در با حضور استاندار مازندران، رئیس مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مدیران مراکز علمی و جمعی از مسئولان مرتبط استانی و شهرستانی در ۲۰ خرداد برگزار شد. در حاشیه رویداد علاوه بر تحلیل از ۵ طرح برتر، از تمیز یادبود این رویداد نیز رونمایی شد.

رویداد ملی شتاب فناوری های تقاضا محور طبری در ۵۰ فناوری و با سر فصل های فناوری های نوین در مکانیزه کردن صنعتی، صنایع تبدیلی کشاورزی، زیست محیطی، ریخته گری، کشاورزی با اولویت برنج، صنایع غذایی با اولویت لبنی، بهینه سازی مصرف انرژی و صنعت پلیمر با کاربری بسته بندی مواد غذایی و صنایع خودروسازی قراخوان شد.

به گفته دبیر برگزاری نخستین رویداد ملی شتاب فناوری های تقاضا محور طبری از مجموع ۷۵ طرح، در نهایت ۵ طرح حائز رتبه برتر شدند. در حاشیه رویداد طبری نشست های میان مالکان این طرح ها که به مرحله کسب و کار رسیدند، با تعدادی از سرمایه گذاران و صنایع استان انجام شد که تفاهم نامه اولیه برای ادامه کار منعقد گردیده است.

اسمعیلی اظهار داشت: طرح های برتر در واقع غربالگری شده اند و نکته مهم این است که فقط ایده نبوده بلکه در قالب شرکت فعالیت دارند و کسب و کار آنها مورد توجه داوران بخش صنعت قرار گرفته است. در این رویداد ملی فناوریانه و تقاضا محور صاحبان فناوری از ۸ استان حضور داشتند که طرح های آنها مورد اقبال صنایع قرار گرفت.

رئیس پارک علم و فناوری مازندران نیز در این خصوص بیان داشت: در نخستین رویداد ملی شتاب فناوری های تقاضا محور طبری علاوه بر تحلیل از طرح های برگزیده، حامیان، از فناوریان ۱۰ طرح دیگر که به مرحله نهایی رسیده اند، قدردانی شد.

دکتر علی معتمدآبادگان نکته مهم رویداد را، شرکت جوانان پرشاطر و نخبه عنوان و خاطر نشان کرد: جوانان خلاق و ایده پرداز بسیاری در کشور از جمله در استان مازندران داریم که با حمایت از آنها می تواند طرح ها و ایده های خود را به مرحله تجاری سازی برسانند.

شرکت هایی که دانش را به فناوری و فناوری را به تولید و کسب و کار تبدیل می کنند باید نقش مهم تری در اقتصاد داشته باشند.

استاندار مازندران خاطرنشان کرد: در دستور کار قراردادن ۵۰ طرح و فناوری مورد تقاضا امری بسیار شایسته است و نیروهای تحصیل کرده باید با تشکیل استارت آپ ها در مازندران نقش آفرینی کنند.

مهندس اسلامی استاندار مازندران نیز در این رویداد اظهار کرد: باید از فرصت تحصیل و پژوهش استفاده کنیم. ظرفیت های خود را در این مدار قرار بدهیم و در نهایت آنچه که در جامعه و مردم تأثیرگذار می شود، در قابل سیستم و دانش محور است.

وی با بیان اینکه مسیر پژوهش باید به صورت بایسته دنبال شود، به ارتباط صنعت و دانشگاه اشاره و خاطرنشان کرد: برای این ارتباط خیلی از دیوارهای مانع و ادوات شکل گرفت، نابود شدند، دفتر رده شد و تفاهت نامه امضا کردند، اما درصد بالایی از آنها اجرایی نشد زیرا آن چیزی که در تولید انجام می شد یک محصول تهریف شده با یک ساز و کار مشخص برای یک بازار معین بود و خلایق و نوآوری در آن سهم داشت.

استاندار مازندران ادامه داد: بنابراین چون صنعت نتوانست روزهای پیدا کند که دانشگاه در آن ایفای نقش کند، سهم ظرفیت های خود را در این مدار قرار بدهد، با مشکل مواجه شد و اینجا است که نقش شرکت های دانش بنیان بیشتر مشخص می شود.

مقام عالی دولت در استان بیان کرد: در قانون برنامه ششم توسعه برای کسب و کار خلاقانه و دانش بنیان و تجاری سازی فناوری امکانات، منابع و ظرفیت های خوب و ارزنده ای پیش بینی شده است.

اسلامی با اعلام اینکه شکوفایی اقتصادی نیاز به تعامل و تبادل با سایر کشورها داریم، گفت: در مازندران و در حاشیه دریای خزر بهترین مناسبات را می توانیم داشته باشیم چون هم فرصت ها و هم تقاضاهای متقابل داریم و مهم ترین آنها در بخش کشاورزی، دام و طیور است.

وی بیان کرد: شرکت هایی که دانش را به فناوری و فناوری را به تولید و کسب و کار تبدیل می کنند باید نقش مهم تری در اقتصاد داشته باشند. اسلامی ادامه داد: باید این رویداد ملی فناوری های تقاضا محور طبری را به فال نیک گرفت که ۵۰ فناوری را در جریان کار قرار داده و کار ارزنده ای است که باید آن را گسترش داد.

استاندار مازندران در پایان با بیان اینکه بیش از این اجازه ندهیم تخریب ذهن و باور دانشجویان و فارغ التحصیلان شکل بگیرد که درس خواندن و به درجه علمی رسیدن را یک ضد ارزش بدانند، خاطرنشان کرد: باید امکانات و ظرفیت ها طوری باشد که به دانشجویان با تمسخر نگاه نکنند، هم دانشجویان مبتکر و خلاق باید جایگاه پیدا کنند و تولید سفارشی بگیرند و هم صنایع باید با استفاده از این نوآوری ها و خلایق ها یک طراحی متفاوت با تکنولوژی به روز و در نتیجه محصولی جدید را خلق کنند و به فعالیت خود شتاب بدهند.

توجه به فناوری های نو و منطبق با دانش روز، راه عبور از چالش های موجود است. فناوری های جدید، الگوی مناسبی است که ما را از اقتصاد نفت پایه به سمت اقتصاد نفع پایه یعنی توجه به فناوری و علم سوق می دهد.

دکتر اسماعیل قادری فر رئیس مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در رویداد ملی شتاب فناوری های تقاضا محور طبری با بیان اینکه: سهم بازار دانش بنیان از تولید ناخالص ملی را باید به میزان قابل توجهی برسانیم، افزود: براساس سند کلان علم و فناوری باید در افق چشم انداز ۱۴۰۴، ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی را از کسب و کارهای دانش بنیان کسب کنیم.

این مسئول تصریح کرد: به همین دلیل رویداد ملی شتاب که موضوع عرضه و تقاضای فناوری را به نمایش می گذارد می تواند گام هایی جدی و اثرگذار باشد تا بتوانیم نگاه های سنتی اقتصادی خود را با مفاهیم نوآوری از طریق نوآوری باز و استفاده از ظرفیت شبکه بزرگ شرکت های دانش بنیان بیشتر آشنا کنیم.

قادری فر ادامه داد: در این عرضه از یک طرف فروش بیشتر و اشتغال بیشتر را برای شرکت های دانش بنیان به ارمغان می آوریم از طرف دیگر بنگاه های خود را از نگاه های سنتی و به اصطلاح دودکش را، دودکش ساز و آلاینده، به سمت فناوری روز ببریم.

وی با اشاره به احراز صلاحیت بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش بنیان در کشور، ادامه داد: البته در کنار آن در برنامه توسعه اکوسیستم نوآوری و فناوری، توسعه صنایع هینگر ده ها استارت آپ و شرکت خلاق داریم که هر روز رشد می کنند و کسب و کارهای نو و سهم بازار مناسبی را برای خود دارند.

وی ادامه داد: گریزی از این کسب و کار نداریم و بایستی در کنار فعالیت های صنعتی و تولیدی از این فناوری ها بهره بگیریم تا مشکلات و موانع را برطرف نماییم و آهنگ تولید و فروش محصولات را تند تر نماییم. بایستی جریان ایده محوری را با نوآوری به سمت تولید محوری در کشور سوق دهیم.

رئیس مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: صنعتگران به عنوان صاحبان ایده به مقوله نوآوری می پردازند و این مهم نشانه امید است. چالش هایی که وجود دارد هیچ کدام مانع کندی حرکت رو به جلو نمی شود.

قادری فر افزود: رویداد طبری یک نمونه موفق است و برنامه هایی که برای توسعه اکوسیستم از شرق تا غرب و از شمال تا جنوب کشور در حال انجام بوده نشانه شکوفایی و پویایی در کشور است.

وی افزود: در رویداد ملی شتاب طبری که موضوع هم رسانی عرضه و تقاضای فناوری های آماده ورود به بازار براساس نیاز بنگاه های صنعتی شکل گرفته است، ده ها طرح از سراسر کشور در یک ماراتن علمی شرکت کردند.

رئیس مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه انتخاب این فناوری ها در تعامل مستقیم و گفت و گوی چهره به چهره با صاحبان بنگاه های اقتصادی شکل گرفته است، خاطرنشان کرد: تعامل موجود این نوید را می دهد که ما در کنار از اقتصاد نفتی به اقتصاد مبتنی بر نوآوری و فناوری در مسیر درست و پر شتابی قرار داریم که نیازمند سرمایه گذاری و توجه بیشتر می باشد. امروزه شتاب دهنده های تخصصی بخش بزرگی از اکوسیستم نوآوری را فعال نموده و هدایت می کنند.

مقام عالی دولت در استان بیان کرد: در قانون برنامه ششم توسعه برای کسب و کار خلاقانه و دانش بنیان و تجاری سازی فناوری امکانات، منابع و ظرفیت های خوب و ارزنده ای پیش بینی شده است.

اسلامی با اعلام اینکه شکوفایی اقتصادی نیاز به تعامل و تبادل با سایر کشورها داریم، گفت: در مازندران و در حاشیه دریای خزر بهترین مناسبات را می توانیم داشته باشیم چون هم فرصت ها و هم تقاضاهای متقابل داریم و مهم ترین آنها در بخش کشاورزی، دام و طیور است.

وی بیان کرد: شرکت هایی که دانش را به فناوری و فناوری را به تولید و کسب و کار تبدیل می کنند باید نقش مهم تری در اقتصاد داشته باشند.

اسلامی ادامه داد: باید این رویداد ملی فناوری های تقاضا محور طبری را به فال نیک گرفت که ۵۰ فناوری را در جریان کار قرار داده و کار ارزنده ای است که باید آن را گسترش داد.

استاندار مازندران در پایان با بیان اینکه بیش از این اجازه ندهیم تخریب ذهن و باور دانشجویان و فارغ التحصیلان شکل بگیرد که درس خواندن و به درجه علمی رسیدن را یک ضد ارزش بدانند، خاطرنشان کرد: باید امکانات و ظرفیت ها طوری باشد که به دانشجویان با تمسخر نگاه نکنند، هم دانشجویان مبتکر و خلاق باید جایگاه پیدا کنند و تولید سفارشی بگیرند و هم صنایع باید با استفاده از این نوآوری ها و خلایق ها یک طراحی متفاوت با تکنولوژی به روز و در نتیجه محصولی جدید را خلق کنند و به فعالیت خود شتاب بدهند.

توجه به فناوری های نو و منطبق با دانش روز، راه عبور از چالش های موجود است. فناوری های جدید، الگوی مناسبی است که ما را از اقتصاد نفت پایه به سمت اقتصاد نفع پایه یعنی توجه به فناوری و علم سوق می دهد.

دکتر اسماعیل قادری فر رئیس مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در رویداد ملی شتاب فناوری های تقاضا محور طبری با بیان اینکه: سهم بازار دانش بنیان از تولید ناخالص ملی را باید به میزان قابل توجهی برسانیم، افزود: براساس سند کلان علم و فناوری باید در افق چشم انداز ۱۴۰۴، ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی را از کسب و کارهای دانش بنیان کسب کنیم.

این مسئول تصریح کرد: به همین دلیل رویداد ملی شتاب که موضوع عرضه و تقاضای فناوری را به نمایش می گذارد می تواند گام هایی جدی و اثرگذار باشد تا بتوانیم نگاه های سنتی اقتصادی خود را با مفاهیم نوآوری از طریق نوآوری باز و استفاده از ظرفیت شبکه بزرگ شرکت های دانش بنیان بیشتر آشنا کنیم.

قادری فر ادامه داد: در این عرضه از یک طرف فروش بیشتر و اشتغال بیشتر را برای شرکت های دانش بنیان به ارمغان می آوریم از طرف دیگر بنگاه های خود را از نگاه های سنتی و به اصطلاح دودکش را، دودکش ساز و آلاینده، به سمت فناوری روز ببریم.

در بازدید اعضای شورای شهر و معاون فرماندار بهیستان از پارک علم و فناوری خراسان رضوی صورت گرفت.

توافق برای تشکیل دفتر پارک در شهرستان بجستان



جمعی از اعضای شورای شهر بجستان به اتفاق معاون فرماندار این شهرستان از پارک علم و فناوری خراسان رضوی بازدید و در نشستی با حضور دکتر علم الهدایی، ریاست پارک خراسان رضوی و سایر مدیران پارک حضور یافتند.

آقای اسدی، معاون فرماندار بجستان در این نشست ضمن تقدیر و تشکر بابت حمایت ویژه پارک از نوآوری و فناوری در شهرستان بجستان، برگزاری طرح شتاب با ایده اعضای شورای شهر را از جمله اقدامات صورت گرفته در این شهرستان عنوان کرد. ایشان با اشاره به ظرفیت بالای این منطقه و وجود دانشگاه آزاد اسلامی و پیام نور در بجستان بر ضرورت تشکیل مرکز نوآوری در این شهرستان به منظور حمایت از ایده پروری تاکید کرد. آقای علی اکبرزاده، رئیس شورای اسلامی شهرستان بجستان هم در این نشست بیکاری و خروج نیروهای تحصیل کرده از شهرستان را به عنوان مشکلات جدی منطقه خاطرنشان کرد و تشکیل دفتری برای جذب نیروهای تحصیل کرده شهرستان بجستان را ضروری دانست. آقای شریعتی، مدیر مراکز رشد پارک علم و فناوری خراسان رضوی در این نشست اظهار داشت: دفتری از پارک علم و فناوری خراسان رضوی را در شهرستان بجستان فعال خواهیم کرد تا بتوانیم رویدادهای مشترک، سمینارها، نشست ها و دوره های کسب و کار و استارتاپی را در این دفتر برگزار کنیم.

آقای دکتر علم الهدایی، رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی در این نشست با تقدیر از روحیه بالای مدیران و مسئولان شهرستان در حمایت از علم و فناوری بر ضرورت تعیین اولویت برای دفتر پارک در بجستان تاکید کرد تا بدین وسیله به پرندسازی منطقه کمک شود. دکتر علم الهدایی خاطرنشان کرد: امروز فناوری اطلاعات و ارتباطات می تواند مزیت های منطقه شما را به دنیا معرفی کند و نقش مسئولان شهرستان به ویژه فرمانداری را در معرفی قابلیت ها و توسعه کمی و کیفی منطقه بسیار حائز اهمیت دانست. در پایان این نشست هیات شهرستان بجستان از شرکت های نیرومند و حسیب مستقر در پارک علم و فناوری خراسان رضوی بازدید کردند.

به میزبانی پارک علم و فناوری خراسان رضوی،

نشست مدیران روابط عمومی منطقه ۹ کشور برگزار شد



نشست مدیران روابط عمومی دانشگاهها، مراکز پژوهشی و پارکهای علم و فناوری منطقه ۹ کشور به میزبانی پارک علم و فناوری خراسان رضوی و با حضور آقای عبداللهی نژاد، مدیرکل روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد.

در ابتدای این نشست آقای دکتر علم الهدایی، رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی با تاکید بر نقش ویژه روابط عمومی در برقراری ارتباط موثر و پویا گفت: تمدن و تعالی انسان مرهون روابط عمومی است و روابط عمومی ها باید پیشانی و پیشران سازمان ها و تسهیل کننده ارتباطات باشند. ایشان نقش روابط عمومی پارک های علم و فناوری را در معرفی دستاوردهای علمی و فناوری کشور بسیار حائز اهمیت دانست.

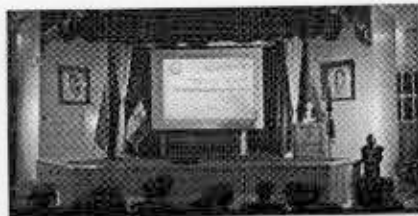
آقای علیرضا عبداللهی نژاد، مدیرکل روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در این نشست با انتقاد از بی توجهی مسئولان کشور به مقوله روابط عمومی، نگاه سلسله مراتبی و حاشیه های نسبت به روابط عمومی را به عنوان یک معضل اساسی برشمرد. وی گفت: چون نگاه ما مبتنی بر کارکرد نقش روابط عمومی نبوده است، نتوانسته ایم به درستی دستاوردهای علمی کشور را منعکس کنیم.

مدیرکل روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری همچنین از راه اندازی شورای عالی اطلاع رسانی وزارت علوم خبر داد و گفت: زمان انتشار اخبار کلیشه ای و ژورنالیستی به پایان رسیده و اکنون انعکاس دستاوردهای پارک های علم و فناوری، مراکز رشد دانشگاهها و مراکز پژوهشی در اولویت است. خاتم نعمتی، رئیس حوزه ریاست و مدیر روابط عمومی و امور بین الملل پارک علم و فناوری خراسان رضوی نیز در این نشست علاوه بر معرفی جایگاه و دستاوردهای پارک علم و فناوری خراسان رضوی در سطح کشور به اهمیت تقویت ارتباط بین پارک های علم و فناوری و دانشگاهها تاکید و آمادگی پارک را برای معرفی پارک و مراکز رشد در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی جهت آشنایی بیشتر دانشجویان و نیز میزبانی از آنان از سراسر کشور اعلام کرد.

برگزاری کارگاه تخصصی تهیه و تنظیم خبر توسط دکتر عبداللهی نژاد، بازدید از شرکت های دانش بنیان کاوش صنعت توس و اکسیر رایانه صبا مستقر در پارک خراسان رضوی و بحث و تبادل نظر درباره روابط عمومی و زوایای مختلف آن از دیگر برنامه های این نشست بود.

به همت پژوهشگران شرکت دانش بنیان پارک علم و فناوری خراسان رضوی ممیق شده

روغمایی از آسفالت با روش پلیمریزاسیون پیشرفته



آسفالت در خط BRT خیابان طبرسی و امام رضا مشهد و معبر خروجی خیابان کارخانه آسفالت مشهد خبر داد. دکتر نظریبگی، رئیس پژوهشکده پالایش پژوهشگاه نفت ایران و پروفسور مقدس نژاد، مدرس دانشگاه امیرکبیر و مشاور عالی مرکز تحقیقات وزارت مسکن و شهرسازی نیز از جمله مهمانان این مراسم بودند که به ایراد سخنان تخصصی درباره فرآیندهای مختلف تولید قیر پرداختند و مزیت های تولید قیر پلیمری را شرح دادند.

تصادف و همچنین کاهش مصرف قیر به عنوان یک سرمایه ملی عنوان کرد.

ایشان در توضیح مراحل ساخت این نوع آسفالت گفت: در ابتدا تولید قیر پلیمریزه در پالایشگاه اتفاق افتاده، سپس توسط تانکرهای دوجداره به صورت داغ به کارخانجات آسفالت انتقال می یابد و در میکسرهایی نگهداری می شود. سپس در زمان تولید آسفالت با اضافه کردن یک درصد مکمل شیمیایی به آن، آسفالت به روش پلیمریزاسیون پیشرفته تولید می شود.

مدیر عامل شرکت دنا پارس آژند همچنین از اجرای این نوع

مراسم رونمایی از آسفالت با روش پلیمریزاسیون پیشرفته، محصول شرکت دنا پارس آژند از شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری خراسان رضوی در محل هتل پردیسان مشهد برگزار شد.

در این مراسم آقای مسعود علیزاده، مدیر عامل شرکت دنا پارس آژند در سخنانی، ویژگی های قیر اصلاح شده برای تولید آسفالت به روش پلیمریزاسیون پیشرفته را افزایش عمر و کیفیت آسفالت، کاهش فیرزدگی سطح آسفالت، کاهش لغزدنی سطح آسفالت و به تبع آن کاهش آمار

خودروی عملیات اضطراری جوشکاری در شرکت فناوری پارک علم و فناوری خراسان رضوی ساخته شد

شرکت کیان تدبیر ژرف اندیش پاز از شرکت‌های مرکز رشد انرژی پارک علم و فناوری خراسان رضوی، خودروی ولدینگ تراک را به منظور انجام عملیات اضطراری جوشکاری در صنعت نفت و گاز طراحی و تجهیز کرده است.

آقای مکاری، مدیرعامل شرکت کیان تدبیر در گفتگو با کارشناس خبر پارک علم و فناوری خراسان رضوی در معرفی این خودرو اظهار داشت: پیش از این تجهیزات جوشکاری به صورت پراکنده به محل فرستاده می شدند ولی ما بر آن شدیم تا خودرویی را مختص این عملیات مجهز به تمام ابزار مورد نیاز جوشکاری و تعمیرات خطوط لوله به صورت منسجم طراحی و تجهیز کنیم که یک نیاز اساسی در حوزه نفت و گاز است.

وی در رابطه با ویژگی‌های منحصر به فرد خودروی ولدینگ تراک گفت: تمام قطعات بر اساس نقشه طراحی و ساخت شده‌اند و عملیات برشکاری توسط لیزر انجام می‌شود.

آقای مکاری اعلام کرد: تاکنون دو خودرو به منطقه ۴ عملیات انتقال گاز به مرکزیت مشهد و منطقه ۳ عملیات انتقال گاز به مرکزیت تهران تحویل داده‌ایم و یک قرارداد نیز با منطقه ۵ عملیات انتقال گاز به مرکزیت شیراز امضا کرده‌ایم.

شیرهای اطمینان فشار PSV برای کنترل فشار سیالات تراکم پذیر از دیگر محصولات این شرکت است که توافق با پالایشگاه آبادان برای استفاده از شیرهای اطمینان ساخت شرکت کیان تدبیر در این پالایشگاه در شرف انجام است.



به همت شرکت دانش بنیان پارک علم و فناوری خراسان رضوی و با مشارکت آستان قدس رضوی صورت گرفته.

تولید داروی فاکتور هشت نو ترکیب برای درمان بیماران هموفیلی

شرکت سامان داروی هشتم، از شرکت‌های دانش بنیان پارک علم و فناوری خراسان رضوی به فناوری بومی سازی داروی فاکتور هشت به روش نو ترکیب انسانی برای درمان بیماران هموفیلی دست یافته است که فناوری تولید آن در انحصار تعداد محدودی از شرکت‌های آمریکایی و اروپایی می‌باشد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل پارک علم و فناوری خراسان رضوی، فرایند تولید داروی فاکتور هشت نو ترکیب از پاییز سال ۸۸ با تولید نیمه صنعتی آن در سطح پایلوت در شرکت سامان داروی هشتم آغاز شد و پس از انجام موفقیت آمیز مطالعات بالینی و تأمین حمایت‌ها در پایان سال ۱۳۹۴ با نام تجاری سافاکتو وارد بازار گردید و در اختیار بیماران

نیازمند قرار گرفت. آقای مجید طیبی، مدیرعامل شرکت سامان داروی هشتم اعلام کرد: شرکت سامان دارو در حال حاضر حدود ۱۹ درصد از نیاز دارویی کشور در این حوزه را تأمین می‌کند و چهارمین شرکت در دنیا هستیم که به این فناوری دست یافته است. آقای طیبی همچنین از هدف گذاری این شرکت برای تأمین نیاز ۵۰ درصدی دارویی کشور در سال جاری خبر داد. شایان ذکر است که داروی فاکتور هشت نو ترکیب با استفاده از روش کشت سلولی توسط تجهیزات پیچیده و در شرایط بسیار حفاظت شده و کاملاً استریل تولید شده و جایگزین مناسبی برای محصولات مشتق از پلاسما است.



سامانه جامع مدیریت منابع و مصارف

در شرکت دانش بنیان پارک خراسان

رضوی طراحی و اجرا شده است

مهندس هنرور، مدیرعامل شرکت دانش بنیان اتوماسیون اداری حسیب اعلام کرد: محصول این شرکت با عنوان سامانه برنامه و بودجه مبتنی بر بودجه ریزی عملیاتی IPBS سال گذشته در جشنواره شیخ بهایی به عنوان طرح برتر شرکت‌های رشد یافته برگزیده شد.

مهندس هنرور در رابطه با سابقه فعالیت شرکت حسیب گفت: ما در سال ۱۳۸۴ از مرکز رشد فناوری ارتباطات و اطلاعات پارک فعالیت خود را آغاز کردیم. در ابتدا فقط دو نیروی پاره وقت ثابت داشتیم و تعدادی نیروی پاره وقت با ما کار می‌کردند. در حال حاضر هشت اصل شرکت ما ۱۰ نفر و چند شرکت زیرمجموعه ما فعالیت می‌کنند.

ایشان در معرفی سامانه یکپارچه برنامه ریزی، نظارت و اجرا (سینا)، محصول منحصر به فرد این شرکت اظهار داشت:

در واقع مدل تولید سامانه سینا مبتنی بر مدل IPBS است و به طور کلی برای سازمان‌ها و ارگان‌های بزرگ طراحی شده است. این سامانه در واقع مدیریت منابع و مصارف را در سازمان‌ها بر عهده دارد و ۵ گروه مشتری دارد که گروه اول آن سازمان‌های دولتی هستند و مشتریان

ما در حال حاضر سازمان بهزیستی کشور و سازمان بیمه سلامت ایران می‌باشند. گروه دوم شهرداری‌ها هستند که نسخه ویژه خود را دارند و بزرگترین پروژه ما در حال حاضر با شهرداری مشهد است که در تمام ۲۰ سازمان و ۱۲ منطقه شهرداری در حال حاضر استفاده می‌شود. از سال ۹۰ این ما هستیم که لایحه بودجه را به شهرداری می‌فرستیم و مرحله پیشنهاد بودجه، تصویب و اجرا همه در این سامانه وجود دارد. بسته‌های مختلفی در سامانه شهرداری ما وجود دارد مثل بسته مدیریت قراردادهای که الان تمام قراردادهای شهرداری با استفاده از سامانه سینا بسته می‌شوند. اخیراً در شرف قرارداد با شهرداری قزوین و اهواز و شهرداری‌های طرفیه و شاندیز نیز هستیم. گروه سوم مشتریان ما شرکت‌های عمرانی و ساختمانی هستند که با شرکت عمران مسکن ثامن اطراف حرم و شرکت اطلس سامان کیش قرارداد امضا کرده‌ایم. گروه چهارم مشتریان دانشگاه‌ها هستند که ما بر روی بهای تمام شده کلاس‌ها ورود پیدا کردیم. شرکت‌های دولتی و هلدینگ‌ها هم گروه دیگری از مشتریان ما هستند و استراتژی بلندمدت ما نیز ورود به بحث هلدینگ‌های صنعتی است.

آقای هنرور در رابطه با رموز موفقیت در عرصه کارآفرینی گفت: به نظر من کارآفرینان باید خود را از همه نظر برای ورود به دنیای کسب و کار آماده کنند و توصیه من این است که هر چه سریع‌تر وارد کار شوند چرا که هزینه ریسک با افزایش سن افزایش می‌یابد.

پشتیبانی از زبان های مختلف

- عمومی
- دانشگاهی
- حقوقی و پژوهشی
- بین المللی

- فارسی
- عربی
- انگلیسی
- ترکی استانبولی

- مطالعه آنلاین
- نسخه انترویید
- نسخه ویندوز
- نسخه PDF (به زودی)

همکاری با ناشران برتر

- معرفی کتاب
- مشاهده فهرست عناوین
- تنظیم اندازه فونت نوشته ها
- حالت روز، شب و سیاه برای مطالعه آسان

امکانات مطالعه کتاب

- جستجوی تمام متنی
- شناسایی آید، روایت و اشعار و ...
- کپی و اشتراک گذاری بخشی از متن
- نمایش تاریخچه مطالعه کتاب ها
- نشانه گذاری صفحات
- رنگی کردن متن
- یادداشت گذاری

امکانات پژوهشی

- پل مدیریت مسابقات
- کیف پول
- برگزاری مسابقات کتابخوانی
- الکترونیک

مسابقات و طرح های تشویقی

دسترسی همه وقت و همه جا

- ایجاد کتابخانه شخصی
- دسترسی سراسری به کتابخانه برنامهدار
- معرفی کتاب به دوستان
- خرید آسان از طریق دستگاه
- کارت هدیه

امکانات کاربری

- پایگاه مدیریت اطلاعات علوم اسلامی
- پرتال جامع علوم و معارف قرآن
- پایگاه ترجمه فارسی، عربی و انگلیسی
- فرهنگ نامه معین
- فرهنگ نامه عمید
- لغت نامه دهخدا

اتصال به پایگاه های علمی و پژوهشی

پژوهان: سامانه مدیریت نشر الکترونیک

کتابخوان همراه پژوهان

پژوهان، سامانه پژوهشی تولید، توزیع و مطالعه کتاب الکترونیک است که با رعایت قانون کپی رایت پیاده سازی شده و در پی آن است که ضمن فراهم آوردن دسترسی سریع و آسان به کتابها و مجلات، دایره مخاطبان محتوای وزین تولیدی را نیز گسترش داده و کتابها را با قیمت مناسب و امکانات متنوع مطالعه در اختیار ایشان قرار دهد.

پژوهان، در مدیریت فناوری اطلاعات پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، طراحی و پیاده سازی شده است و بستری برای ارائه کتاب به صورت الکترونیکی می باشد که قابلیت های متعدد کاربردی و پژوهشی را در محیط زیبا و کاربرپسند در اختیار علاقمندان به کتاب قرار می دهد.

فروش کتاب به صورت قانونی و با رعایت حق کپی رایت ناشر، دسترسی آسان به کتابها و مجلات مورد علاقه کاربران، قیمت بسیار کمتر کتاب الکترونیک نسبت به نسخه چاپی، امکان مطالعه بخشی از کتاب به صورت رایگان و قبل از خرید کتاب، همراه همیشگی کاربران و امکان مطالعه آنلاین کتاب، پشتیبانی از فرمت های مختلف کتاب الکترونیک (pdf و متن) با قابلیت دسترسی همگام متن، کتابخانه شخصی کاربر، محیط چندزبانه (فارسی، عربی، انگلیسی و ترکی استانبولی)، ذخیره سازی اطلاعات کاربر سمت سرور و امکان دسترسی به کتابخانه از طریق دستگاه های مختلف اندرویدی، ویندوزی و وب، پشتیبانی از کیف پول و کارت هدیه، سفارش سازی محیط مطالعه کتاب (تنظیم نوع و اندازه قلم، تعیین فاصله بین خطوط، تنظیم نور صفحه، حالت روز، شب و سیاه برای مطالعه آسان)، امکانات پژوهشی (یادداشت گذاری و رنگی کردن متن، نشان کردن صفحات، کپی و اشتراک گذاری متن همراه با نمایش مرجع متن)، جستجوی همگام متن در کتاب و کتابخانه کاربر و یادداشت های کاربر، اتصال به پایگاه

امکانات ویژه پژوهان برای ناشرین دانشگاهی

- فروشگاه کتاب الکترونیک آثار برتر (کتاب و مجلات)
- مراکز دانشگاهی و پژوهشی و ناشرین برگزیده ملی و بین المللی
- ارائه آثار فاخر ناشرین دانشگاهی در موضوعات و زبان های مختلف
- صفحه اختصاصی ناشرین در فروشگاه کتاب جهت نمایش کتابها
- معرفی ناشرین و آثار برتر ناشرین در فروشگاه در قالب باز تبلیغاتی و اطلاع رسانی در اپلیکیشن ها به صورت رایگان
- انتشار نسخه الکترونیک کتابها و مجلات ناشرین دانشگاهی بصورت pdf و همگامی با حداقل سهم فروش برای ناشرین
- پل مدیریت ناشرین با امکان مدیریت آثار و نمایش آنلاین فروش
- صدور کارت هدیه اختصاصی دانشگاه ها و ناشرین جهت هدیه یا فروش با تخفیف آثار
- انتشار کتابها و مجلات رایگان ناشرین در پژوهان بدون دریافت هزینه
- مدل اختصاصی جهت تبدیل متن آثار به فرمت قابل نمایش در پژوهان

پژوهان لذت مطالعه و پژوهش

www.pajoohaan.ir

تماس ناشرین جهت انتشار آثار در پژوهان

۰۲۵ ۳۷۸۳۵۵۵۰
it@isca.ac.ir



حمایت از زنجیره ارزش صنایع الکترونیک با خدمات متنوع صفا



صورت زنجیره گونه انجام می‌گیرد تا به خلق ارزش منجر شود. مایکل پورتر در کتاب «مزیت رقابتی: ایجاد و ثبات عملکرد برتر»، زنجیره ارزش را به عنوان یک زنجیره ارزش طیف کاملی از فعالیت‌ها شامل طراحی، تولید، بازاریابی و توزیع مطرح می‌کند که کسب و کارها برای تبدیل یک محصول یا خدمات از «مفهوم» به «تجربه» به مشتری «طی» می‌کنند.

به موجب قانون صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صصا)، با هدف حمایت از صنایع الکترونیک کشور اعم از صنایع ارتباطی، رایانه‌ای، اتوماسیون، الکترونیک نوری، قطعات الکترونیکی، الکترونیک مصرفی و الکترونیک کاربردی به طور رسمی فعالیت خود را از سال ۱۳۷۷ آغاز نموده است.

حمایت‌ها و خدمات صفا در قالب ارائه تسهیلات، صدور ضمانت نامه، خدمات کارشناسی و سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر می‌باشد. در این قالب‌ها سعی شده کلیه فرایندهای حمایتی در طی زنجیره ارزش کسب و کارهای حوزه الکترونیک مورد حمایت واقع شود.

با مفاهیم ذکر شده حمایت‌های صفا در دو بخش تسهیلات و ضمانت نامه در زمینه‌های خرید، انتقال، جذب و توسعه فناوری‌های پیشرفته، مطالعه و تحقیقات اعم از بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای، آموزش‌های تخصصی کوتاه مدت، خدمات مهندسی و طراحی، طرح‌های تولیدی و خدماتی نیمه ساخت صنعتی و انبوه، شرکت در مناقصه، همایش‌ها و نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، ایجاد زمینه‌های لازم جهت اطلاع‌رسانی، تدوین، اثبات و اشاعه دانش فنی، گسترش همکاری‌های فنی و اقتصادی بین‌المللی و ارتقاء صادرات و همچنین جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی ارائه می‌گردد.

شایان ذکر است در کنار تسهیلات مالی تولیدی و خدماتی اعم از نمونه سازی محصول، احداث و راه‌اندازی خط تولید، تولید آزمایشی و نیمه صنعتی، تأمین سرمایه مورد نیاز جهت توسعه تولید، سرمایه‌گذاری مشترک (J.V)، تولید بدون کارخانه، لیزینگ و کمک به اجرای قراردادهای صنایع الکترونیک با توجه به اولویت‌های صنعت و نیاز کشور نگاه ویژه‌ای به برخی فعالیت‌ها با ارزش افزوده بالا و اثرات گسترده‌تر در ارتقاء عوامل توسعه در سطح ملی، شده است. به همین منظور پرسشنامه‌هایی برای ارائه طرح توجیهی مختص این فعالیت‌ها طراحی شده و در اختیار متقاضیان خدمات صفا قرار می‌گیرد.

برخی حمایت‌های صفا از این حوزه را در راستای حمایت از زنجیره ارزش می‌توان به شرح ذیل عنوان نمود:

شرکت در نمایشگاه

توسعه بازار از جمله فعالیت‌های مهم در فرایندهای کسب و کار است که باعث ایجاد ارزش در چرخه حیات مالی و اقتصادی یک بنگاه می‌شود. این فعالیت به نوعی فرایندی مکمل در جهت نیل به اهداف اقتصادی سازمان به عنوان یکی از ارکان اصلی کسب و کار است. لازم به ذکر است در این بخش، حضور در نمایشگاه‌های خارجی، ارائه و پست‌سازی جهت عرضه محصولات با کیفیت در بازارهای بین‌المللی، جایگاه حمایتی ویژه‌ای دارد.

تحقیقات کاربردی

با توجه به نقش صفا، تحقیقات کاربردی را رویکرد تجاری‌سازی و تبدیل علم به محصول نهایی و در نهایت تولید ثروت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که آن را در جایگاه بالاتری به لحاظ ارزش‌زایی در قیاس با تحقیقات نظری قرار می‌دهد.

تجهیز آزمایشگاه تخصصی و مرجع

از جمله عوامل مهم در ایجاد مزیت رقابتی در محصولات و افزایش رقابت‌پذیری یک واحد تولیدی، تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی و از آن مهم‌تر تبدیل شدن به مراکز مرجع جهت خدمات‌دهی به واحدهای تولیدی برای اخذ تأییدیه‌های لازم از جمله استاندارد می‌باشد. این موضوع با توجه به توزیع نامناسب جغرافیایی و نیاز مبرم به وجود چنین مراکزی در استان‌های مختلف کشور از اولویت بالایی خصوصاً در مناطق کمتر توسعه یافته برخوردار می‌باشد.

آموزش تخصصی کوتاه مدت

با توجه به تغییرات سریع فناوری در حوزه‌های مختلف صنعت الکترونیک، بخشی از فرایند توسعه کسب و کار در بنگاه‌های این صنعت ارتقاء توان علمی و فنی به ویژه در بخش نیروی انسانی به عنوان ارزشمندترین سرمایه‌های بنگاه مطرح می‌باشد که حمایت از فعالیت‌های این امر مهم را نیز به یکی از اولویت‌های صفا در ابفای رسالت خود تبدیل نموده است.

اخذ تأییدیه‌های داخلی و بین‌المللی

با توجه به جایگاه کیفیت در ابعاد فنی و همچنین تولید محصول اخذ تأییدیه‌های داخلی و بین‌المللی فضای مناسبی را برای رقابت تولیدات داخلی با محصولات خارجی وارداتی ایجاد می‌کند. در درجه بالاتر این ویژگی مجوز و زمینه حضور در بازارهای خارجی را فراهم می‌نماید به طوری که می‌تواند مقدمه‌ای برای ارتقاء سطح صادرات محصولات تولید ملی به خارج از کشور باشد.

امروزه تأمین مالی را می‌توان یکی از چالش برانگیزترین مسائل پیش روی بنگاه‌ها به ویژه بنگاه‌های فعال در صنایع پیشرفته و دانش‌بنیان قلمداد کرد. گزارش بین‌المللی رقابت‌پذیری جهانی در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۷ نیز مهم‌ترین مانع کسب و کار در بین موانع موجود بر سر راه توسعه شرکت‌ها در کشور را مسأله تأمین مالی در مراحل مختلف چرخه تولید تا فروش محصول است. همچنین طبق گزارش «ملی پایش محیط کسب و کار مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی» در سال ۹۵ با تکیه بر نظرسنجی از تشکلهای اقتصادی سراسر کشور، از میان ۲۱ مؤلفه ملی محیط کسب و کار، مؤلفه‌های مشکل دریافت تسهیلات از بانک‌ها، ضعف بازار سرمایه در تأمین مالی تولید و نرخ بالای تأمین سرمایه از بازار غیر رسمی (محیط مالی) در طی ۱۶ دوره بررسی در صدر موانع کسب و کار بنگاه‌های داخلی عنوان شده است.

این موضوع در وهله اول نیاز مالی بنگاه‌ها به تأمین مالی برای ادامه فرایند، و در مرحله بعد معطوف به روش‌های مختلف تأمین مالی با توجه به فرارگیری بنگاه در مراحل مختلف طول چرخه عمر بنگاه و در نهایت نیاز به اتخاذ روش‌های نوین برای تأمین مالی با توجه به رشد چشمگیر و تنوع در مدل‌های کسب و کار امروزی است. لذا سازوکارهای فعلی ارائه تسهیلات با مفاهیمی چون سرمایه در گردش یا توسعه سرمایه‌گذاری ثابت از طریق خرید تجهیزات از سوی بانک‌ها و مؤسسات مالی و برخی صندوق‌های مالی به تنهایی، جابجایی فرایندهای یک بنگاه نیست. بنابراین اتخاذ تمهیدات لازم در این حوزه نیازمند شناخت دقیق صنعت و فرایندهای مرتبط با توسعه کسب و کار توسط صندوق‌های حمایتی تخصصی است زیرا حمایت‌های مذکور از حیث روش‌های مختلف تأمین مالی و هم از جنبه پویایی و انعطاف بالا در ارائه انواع مختلف تسهیلات با توجه به فعالیت‌های گوناگون کسب و کار حاضر اهمیت است. بنابراین می‌توان ادعا داشت این امر مستلزم نگاه فرایندی به مقوله کسب و کار در بنگاه‌ها است.

طبق تعاریف مشترک فرایند کسب‌وکار «مجموعه‌ای از اقدامات است که یک کسب‌وکار برای تولید یک محصول یا خدمت انجام می‌دهد». همچنین سازمان‌های جهانی همچون ائتلاف مدیریت گردش کار Work Flow Management Coalition یا به اختصار WFMC، پیوستگی مدیریت جریان کار را این گونه تعریف می‌کنند: «یک فرایند کسب‌وکار، مجموعه‌ای از یک یا چند رویه یا فعالیت به هم پیوسته است که در مجموع منجر به یک هدف در کسب‌وکار یا یک هدف در سیاست‌گذاری می‌شود و معمولاً در متن تجارت سازمانی، نقش‌های اصلی، کاربردی و روابط فی‌مابین آن‌ها تعریف می‌شود».

همانطور که از تعاریف برمی‌آید، موفقیت یک کسب و کار منوط به داشتن هدف، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرای صحیح فرایندهای جزئی تحت فرایند کلی کسب و کار است. با فرض یکپارچگی مجموعه‌ای از فرایندها می‌توان اینگونه عنوان کرد که بودجه بندی و به دنبال آن تأمین مالی هر یک از فرایندهای مربوط به کسب و کار در موفقیت آن نقش به سزایی ایفا می‌کنند.

موضوع دیگری که باید در حمایت از بنگاه‌های کسب و کار مورد توجه قرار گیرد، شناسایی زنجیره ارزش (Value Chain) آن بنگاه است که کمک می‌کند تحلیل دقیق‌تری از اجزای عملیاتی یک کسب و کار یا محوریت ایجاد ارزش و مزیت رقابتی انجام شود. این مهم مستلزم شناسایی کلیه فعالیت‌های ارزش‌زای یک کسب و کار است که خود باعث ایجاد تفاوت و تمایز در زنجیره صنایع الکترونیک با سایر صنایع می‌باشد. تمایز در زنجیره ارزش صنایع مختلف ماهیتاً موجب نیاز به پیش‌بینی و تدوین الگوهای حمایتی مختص آن صنعت و حوزه‌های مرتبط است. زنجیره ارزش (Value Chain) را می‌توان مجموعه عملیاتی تعریف کرد که در یک صنعت به

جوانترین دانشگاه های معتبر دنیا معرفی شدند

حضور ۳ دانشگاه ایرانی

ارزیابی و رتبه بندی قرار می دهد.

شاخص های رتبه بندی دانشگاه های جوان در تایمز			
وزن شاخص	معیار	شاخص	وزن شاخص
۳۰٪	آموزش	بررسی شهرت: آموزش	۱۰٪
		نسبت مدرک دکتری به تعداد اعضای هیات علمی	۸٪
		نسبت تعداد کل دانشجویان به اعضای هیات علمی	۶٪
		نسبت مدرک دکتری به کارشناسی ارائه شده توسط مؤسسه	۳٪
		درآمد مؤسسه نسبت به تعداد اعضای هیات علمی	۳٪
۳۰٪	پژوهشی	بررسی شهرت: پژوهشی	۱۲٪
		درآمد پژوهشی	۹٪
		تعداد مقالات منتشر شده به ازای اعضای هیات علمی	۹٪
۳۰٪	استنادات	تأثیر - میانگین تعداد استنادها به ازای مقالات منتشر شده	۳۰٪
۲۵٪	درآمد صنعتی	درآمد پژوهشی حاصل از صنعتها به ازای اعضای هیات علمی	۲۵٪
۲۵٪	وجه بین المللی	نسبت اعضای هیات علمی بین المللی به بومی	۲۵٪
		نسبت دانشجویان بین المللی به بومی	۲۵٪
		سهم مقالات منتشر شده مشترک با نویسندگان همکار بین المللی	۲۵٪

در ارزیابی دانشگاه های جوان، جهت انجام بررسی های مطلوبتر، به شاخص های نظرسنجی شهرت دانشگاهی وزن کمتری اختصاص داده شده است. همچنین در رتبه بندی تایمز از سه منبع اطلاعاتی شامل ۱- اطلاعات حاصل از نظرسنجی ها، ۲- اطلاعات ارائه شده از سوی دانشگاه ها و ۳- اطلاعات پژوهشی دانشگاه ها در پایگاه استنادی اسکوپوس جهت محاسبه شاخص ها و نمرات بهره گرفته شده است.

در سال ۲۰۱۸ دانشگاه علم و صنعت هنگ کنگ با غلبه بر مؤسسه پلی تکنیک فدرال لوزان سوئیس که سه سال متوالی رتبه نخست دانشگاه های تازه تاسیس دنیا را از آن خود داشت، توانست حائز عنوان برترین دانشگاه جوان دنیا شود. مؤسسه پلی تکنیک فدرال لوزان سوئیس رتبه دوم دنیا و دانشگاه صنعتی تاتیانگ سنگاپور رتبه سوم دنیا را در این فهرست از آن خود کرده اند.

به گزارش نشریه عتف به نقل از اداره روابط عمومی و همکاری های علمی بین المللی پایگاه استنادی علوم جهان اسلام، دکتر محمدجواد دهقانی سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) گفت: پایگاه رتبه بندی تایمز فهرست سال ۲۰۱۸ دانشگاه های جوان دنیا با قدمتی کمتر از ۵۰ سال را منتشر کرد. این هفتمین فهرست دانشگاه های برتر جوان است که در دنیا از سال ۲۰۱۲ تا کنون به صورت سالانه توسط پایگاه رتبه بندی تایمز انجام شده است.

دهقانی افزود: تایمز در سال ۲۰۱۸ در رتبه بندی دانشگاه های جوان، تعداد دانشگاه های مورد بررسی خود را از ۲۰۰ دانشگاه در سال ۲۰۱۷ به ۲۵۰ دانشگاه در سال ۲۰۱۸ افزایش داده است و سهم جمهوری اسلامی ایران از دانشگاه های جوان و برتر دنیا شامل ۳ دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، دانشگاه صنعتی اصفهان و دانشگاه گیلان می باشد که به ترتیب رتبه ۵۵، ۱۵۰-۱۰۱ و ۲۵۰-۲۰۱ را کسب کرده اند. دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل و دانشگاه گیلان اولین حضور خود را در جمع دانشگاه های جوان در رتبه بندی تایمز تجربه می کنند. در جدول زیر عملکرد سالانه دانشگاه های کشور در رتبه بندی دانشگاه های جوان تایمز نمایش داده شده است.

نام دانشگاه	سال ۲۰۱۸	سال ۲۰۱۷	سال ۲۰۱۶	سال ۲۰۱۵	سال ۲۰۱۴	سال ۲۰۱۳
دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل	۵۵	-	-	-	-	-
دانشگاه صنعتی اصفهان	۱۵۰-۱۰۱	۱۰۱-۱۵۰	۱۰۱-۱۵۰	۶۲	۹۲	-
دانشگاه گیلان	۲۵۰-۲۰۱	-	-	-	-	-

لازم به ذکر است که دانشگاه های برتر کشور همچون دانشگاه تهران، صنعتی امیرکبیر، صنعتی شریف، علوم پزشکی تهران، علم و صنعت، شیراز و دیگر دانشگاه هایی که در دیگر رتبه بندی های تایمز حضور داشته اند، دارای قدمتی بیش از ۵۰ سال هستند و لذا نمی توانند در رتبه بندی دانشگاه های جوان حضور یابند.

سرپرست ISC گفت: دانشگاه نوشیروانی بابل به عنوان برترین دانشگاه کشور در رتبه بندی جهانی تایمز و اکنون به عنوان برترین دانشگاه کشور در رتبه بندی دانشگاه های جوان تایمز، توانسته بعد از دو دانشگاه کوچ و سابانچی ترکیه، مقام سوم دانشگاه جوان را در بین کشورهای منطقه و اسلامی را از آن خود کند.

رتبه بندی تایمز یکی از مشهورترین نظام های رتبه بندی بین المللی است که هر ساله دانشگاه های برتر دنیا را بر اساس ۱۳ شاخص عملکردی در قالب ۵ معیار کلی آموزش، پژوهش، استنادات، درآمد صنعتی و وجهه بین المللی جهت انجام مقایسه های جامع و متوازن مورد

حضور ۶ دانشگاه از ایران در جدیدترین نتایج رتبه بندی دانشگاه های برتر دنیا

وی افزود: کیو اس به عنوان یکی از معتبرترین نظام های رتبه بندی بین المللی شناخته می شود که دانشگاه های جهان را رتبه بندی می کند. روش شناسی رتبه بندی جهانی کیو اس از ۶ شاخص در ۴ حوزه کلی وضعیت آموزش، پژوهش، قابلیت جذب در بازار کار و بین المللی سازی جهت ارزیابی عملکرد دانشگاه ها بهره برده است.

شاخص های رتبه بندی جهانی کیو اس	وزن
بررسی شهرت علمی	۴۰٪
ارزیابی کارفرمایان	۱۰٪
نسبت اعضای هیئت علمی به دانشجو	۲۰٪
میزان استناد به اعضای هیئت علمی	۲۰٪
نسبت دانشجویان بین المللی	۵٪
نسبت استاذین بین المللی	۵٪

منابع اطلاعاتی مورد استفاده در رتبه بندی جهانی کیو اس شامل ۱- اطلاعات حاصل از نظرسنجی ها، ۲- اطلاعات ارائه شده از سوی دانشگاه ها و ۳- اطلاعات پژوهشی سال های ۲۰۱۳-۲۰۱۷ دانشگاه ها در پایگاه استنادی اسکوپوس که به عنوان یکی از بزرگترین پایگاه داده در جهان شناخته می شود، می باشند.

مؤسسه تکنولوژی ماساچوست (MIT)، دانشگاه استنفورد، دانشگاه هاروارد، مؤسسه تکنولوژی کالیفرنیا، دانشگاه آکسفورد، دانشگاه کمبریج، مؤسسه تکنولوژی فدرال سوئیس، امپریال کالج لندن، دانشگاه شیکاگو و دانشگاه کالج لندن به ترتیب ۱۰ دانشگاه برتر جهان در رتبه بندی سال ۲۰۱۹ کیو اس شناخته شدند.

به گزارش نشریه عتف به نقل از اداره روابط عمومی و همکاری های علمی بین المللی پایگاه استنادی علوم جهان اسلام، دکتر محمدجواد دهقانی سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) گفت: نتایج رتبه بندی سال ۲۰۱۹ کیو اس که به تازگی منتشر شده نشان از حضور ۶ دانشگاه ایرانی در جمع برترین ها می دهد.

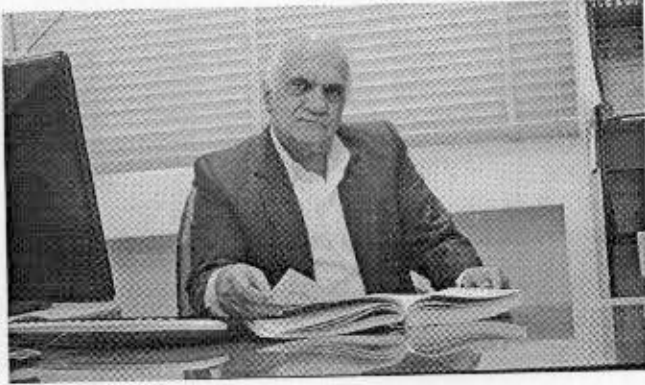
وی افزود: صنعتی شریف با رتبه ۴۲۲، دانشگاه صنعتی امیرکبیر با رتبه ۴۹۸، دانشگاه علم و صنعت ایران با رتبه ۶۰۱-۶۵۰، دانشگاه تهران با رتبه ۷۰۱-۷۵۰ و دانشگاه های شهید بهشتی و دانشگاه شیراز با رتبه ۸۰۱-۱۰۰۰ می باشند. دانشگاه شیراز اولین حضور خود را در رتبه بندی جهانی کیو اس در سال ۲۰۱۹ تجربه می کند. همچنین دو دانشگاه صنعتی شریف و صنعتی امیرکبیر دارای رشد رتبه نسبت به سال گذشته بوده اند. عملکرد دانشگاه های کشور در رتبه بندی جهانی کیو اس در جدول زیر نشان داده شده است.

نام دانشگاه	رتبه سال ۲۰۱۹	رتبه سال ۲۰۱۸	رتبه سال ۲۰۱۷	رتبه سال ۲۰۱۶	رتبه سال ۲۰۱۵
دانشگاه صنعتی شریف	۴۲۲	۴۸۰-۴۷۱	۴۴۰-۴۳۱	۴۸۰-۴۷۱	رتبه سال ۲۰۱۵
دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۴۹۸	۵۸۰-۵۰۱	۵۵۰-۵۰۱	۵۵۰-۵۰۱	۶۰۱-۶۵۰
دانشگاه علم و صنعت ایران	۶۰۱-۶۵۰	۶۰۱-۶۵۰	۶۰۱-۶۵۰	۶۰۱-۶۵۰	-
دانشگاه تهران	۷۰۱-۷۵۰	۷۰۱-۷۵۰	۷۰۱-۷۵۰	۷۰۱-۷۵۰	۷۰۱-۷۵۰
دانشگاه شهید بهشتی	۸۰۱-۱۰۰۰	۸۰۱-۱۰۰۰	۸۰۱-۱۰۰۰	۸۰۱-۱۰۰۰	-
دانشگاه شیراز	۸۰۱-۱۰۰۰	-	-	-	-

کیو اس در سال ۲۰۱۹ تعداد دانشگاه های مورد رتبه بندی خود را از ۹۵۹ دانشگاه در سال ۲۰۱۸ به ۱۰۰۰ دانشگاه ارتقا داده است و بدین ترتیب سهم ایران از دانشگاه های برتر جهان از ۵ دانشگاه در سال گذشته به ۶ رسیده است. همچنین تعداد دانشگاه های برتر ترکیه ۱۰ دانشگاه، عربستان ۸ دانشگاه و مالزی ۱۳ دانشگاه می باشد.

■ بر اساس اعلام پایگاه استنادی طلابه‌داران علم تامسون رویترز (ISI-ESI):

عضو هیأت علمی دانشگاه یزد در بین یک درصد دانشمندان برتر جهان قرار گرفت



بر اساس داده‌های اخیر پایگاه استنادی طلابه‌داران علم تامسون رویترز (ISI-ESI)، دکتر علی مصطفایی پور عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه یزد در بین یک درصد دانشمندان برتر جهان در سال ۲۰۱۸ قرار گرفت.

وی اولین دانشمند برتر در بین کل رشته‌های مهندسی استان یزد است که در این جایگاه قرار گرفته است. این عضو هیأت علمی دانشگاه، در کارنامه پژوهشی خود عنوان پژوهشگر نمونه دانشگاه را نیز دارد. ضمناً وی تاکنون ۴ کتاب فارسی و یک فصل کتاب انگلیسی به چاپ رسانده است. ۳ ثبت اختراع و چندین جایزه در کنفرانس‌های بین‌المللی معتبر خارج از کشور نیز از دیگر افتخارات و دستاوردهای دکتر مصطفایی پور است. وی عضو هیأت تحریریه ۱۰ ژورنال خارجی، سردبیر میهمان ۲ نشریه خارجی و همچنین سردبیر یک نشریه آمریکایی در رابطه با انرژی است.

دکتر مصطفایی پور همچنین ۸۶ مقاله کنفرانس‌های بین‌المللی آرایه و به چاپ رسانده و دارای ۷۶ مقاله در ژورنال‌های آی اس آی عمدتاً با ضریب بالای (Q۱) است. وی تاکنون عضو کمیته علمی ۱۷۷ کنفرانس بین‌المللی بوده که اکثر آنها در آمریکا برگزار شده است و کارهای تحقیقاتی به اتمام رسیده اش ۱۸ مورد است.

شایان ذکر است در دانشگاه یزد پیش از این دکتر بیژن دواز، دکتر محمد مظلوم و دکتر حمیدرضا زارع سه عضو هیأت علمی از پردیس علوم به این افتخار دست یافته بودند. پایگاه استنادی طلابه‌داران علم تامسون رویترز (ISI-ESI) بر اساس فعالیت ۱۰ سال اخیر پژوهشگران دانشگاه‌های مختلف به آرایه فهرستی از دانشمندان برتر دنیا می‌پردازد.

که براساس آخرین تحولات در شبکه علم بین‌الملل به‌روزرسانی می‌شود.

معیار انتخاب پژوهشگران برتر، تعداد استادهای صورت‌گرفته به تولیدات علمی آن‌ها در رشته و حوزه‌های موضوعی بیست و دوگانه مورد ارزیابی این پایگاه است. بر همین اساس پژوهشگرانی که بر اساس مقالات چاپ‌شده خود، بالاترین استاندارد را داشته‌اند، مرتب‌سازی و سپس یک درصد برتر آن‌ها، در حوزه‌های مختلف انتخاب و معرفی می‌شوند.

■ در رشته برنامه نویسی موبایل:

تیم دانشگاه یزد در مسابقه ملی فن آورد به مقام اول دست یافت



مصطفی مظفری و ابراهیم طاهر نژاد دو تن از دانشجویان گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه یزد در چهارمین دوره مسابقه ملی مهارت سنجی فن آورد در رشته برنامه نویسی موبایل موفق به کسب مقام اول شدند.

دکتر سیدمجتبی متین‌خواه عضو هیأت علمی گروه مهندسی کامپیوتر و مسئول کمیته مسابقات برنامه‌نویسی دانشگاه یزد با اعلام این خبر گفت: مرحله نخست این مسابقات به صورت اینترنتی برگزار شد و ۷ تیم به مرحله نهایی راه یافتند. مرحله

نهایی نیز به صورت یک برنامه تلویزیونی برگزار گردید و تیم دانشگاه یزد مقام اول طراحی اپلیکیشن اندروید را بدست آورد. وی با اشاره به اینکه در این دوره بیش از ۱۴ هزار نفر شرکت کرده بودند افزود: این مسابقه در دو مرحله اینترنتی و حضوری برگزار شد که شرکت کنندگان در مرحله حضوری در قالب یک برنامه تلویزیونی به رقابت با یکدیگر پرداختند و به نفعات برتر مجموعاً بالغ بر ۵۰۰ میلیون تومان جایزه اهداء شد.

وی تصریح کرد: مسابقات مهارت سنجی فن‌آورد با حمایت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ۱۳ رشته برنامه‌نویسی کامپیوتر، برنامه‌نویسی تلفن‌های هوشمند، داده‌کاوی، برق و الکترونیک، جستجوی هوشمند (OSINT)، معماری، گرافیک،



با کسب یازده و نیم امتیاز:

تیم شطرنج دانشگاه یزد در المپیاد دانشجویان کشور دوم شد

در پایان رقابت‌های شطرنج چهاردهمین المپیاد ملی دانشجویان سراسر کشور در بخش دختران که در دانشگاه شیراز برگزار شد، تیم دانشگاه یزد با کسب یازده و نیم امتیاز در جایگاه دوم قرار گرفت.

به گزارش دریافتی از اداره تربیت بدنی دانشگاه یزد این مسابقات با حضور ۷۵ شرکت کننده از ۲۸ دانشگاه به مدت ۵ روز برگزار شد و دختران دانشجو در بخش‌های تیمی (استاندارد)، انفرادی (ماده سریع) در ۷ دور و انفرادی (برق اسل) در ۹ دور با یکدیگر رقابت کردند.

فهمیه رضایی پور (دانشجوی نابینای دانشگاه یزد)، هما اسماعیلی، شیوا مهاجرانی و مرضیه حبیب زاده تیم دانشگاه یزد را تشکیل می‌دادند.

انیمیشن، کارآفرینی، Gamification.

اطلاعات و ارتباطات پشتیبان. وی افزود: در هر رشته ۷ تیم در مقابل سه داور طرح‌های خود را ارائه می‌دهند که ترکیب این داوران شامل یک داور از جامعه دانشگاهی، یک داور تخصصی و یک داور تصمیم ساز در حوزه صنفی است.

وی با بیان اینکه مرحله حضوری که به صورت تلویزیونی برگزار می‌شود، دو بخش دارد که در بخش اول، صاحبان راهکارها راه حل‌های خود را ارائه می‌دهند و بخش دوم به پرسش و پاسخ حول معیارهای طراحی شده برای سنجش آثار اختصاصی دارد گفت: در نهایت سه پاسخ برتر معرفی می‌شوند و با آن‌که صاحب راهکار تقدیر می‌شود و صاحب کسب و کار مشکل خود را حل شده می‌بیند، زمینه‌گیری شبکه از ارتباطات بین کارفرمایان و افراد توانمند در حوزه‌های تخصصی ایجاد می‌شود.

به راه حلشان پیدا کرده و یک زمینه‌ای فراهم آورده است تا مسئله‌ها بتوانند به پاسخهایشان برسند؛ پاسخهایی که از ذهن خلاق و نوآور نخبه‌ها و جوان‌های ایرانی برای صعب‌العبورترین و حل‌نشده‌ترین مسائل حوزه کسب و کار بیرون آمدند.

به گفته وی شرکت‌کنندگان این دوره از فن‌آورد در قالب یک برنامه تلویزیونی به رقابت می‌پردازند تا در نهایت بهترین پاسخ‌ها بتوانند به حل مسئله‌ها در کسب و کارهای حوزه مدیریت هنر و فناوری